

الخطة التدريبية السنوية للإعلام المؤسسي لعام 2025					
مكان الانعقاد	البرنامج التدريبي	التاريخ		المدة	الهدف من البرنامج
		إلى	من		
تونس	ادارة الحملات الاعلامية والتسويقية للمؤسسات	2025.10.16	2025.10.12	5 أيام	تعلم كيفية ادارة الحملات الاعلامية الناجحة وتحقيق الاهداف التسويقية للمؤسسة
الأردن	قياس تأثير الاعلام المؤسسي وتحليل الاداء الإعلامي	2025.11.13	2025.11.09	5 أيام	تطوير مهارات قياس وتقييم تأثير الاعلام المؤسسي واستخدام البيانات لتحسين الاستراتيجيات